

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КИНО | ЭКРАННЫЕ ИСКУССТВА

**Востребованность
российского кино**

УДК 778.5.01+778.5.01.067.2+778.5с/р

Автор: *Жабский Михаил Иванович*, доктор социологических наук, зав. Отделом социологии экранного искусства НИИ киноискусства Всероссийского государственного института кинематографии имени С.А. Герасимова; ведущий научный сотрудник Государственного института искусствознания.

E-mail: m.zhabsky@gmail.com

Аннотация: В статье представлена концептуальная модель социодинамики зрительской востребованности российского кино. Рассматривается вопрос о рациональном ее регулировании на основе данных статистики и социологии. Приводятся скрывающиеся за статистическими показателями социологические свидетельства зрительской востребованности национальных кинофильмов.

Ключевые слова: российские фильмы, Голливуд, зрительская востребованность, потенциальная киноаудитория, актуальная киноаудитория, метааудитория, социодинамика, статистика, социология

FILM THEORY AND FILM HISTORY |

AUDIOVISUAL ARTS

The Demand for Russian Cinema

UDC 778.5.01+778.5.01.067.2+778.5с/р

Author: *Mikhail I. Zhabskiy*, Doctor in Sociology, Head of the Sociology of Screen Art Department at the Institute of Film Art (VGIK), Leading Researcher at the State Institute of Art Studies. E-mail: m.zhabsky@gmail.com

Summary: The article proposes a conceptual model representing the sociodynamics of the Russian audience's demand for national films. The problem of its deliberate regulation based on the statistic data is examined. Statistic data bear sociological evidence of such demand.

Key words: Russian films, Hollywood, spectator's demand, potential audience, actual audience, meta-audience, sociodynamics, statistics, sociology

**Гендерный подход к анализу фильма
«Поэт и Падшая душа»**

УДК 778.5с(09)«1896–1917»

Автор: *Смагина Светлана Александровна*, кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник НИИ киноискусства сектора Кино стран Европы, старший преподаватель кафедры киноведения ВГИК.

Аннотация: Статья посвящена вопросам репрезентации женской гендерной модели в отечественном кинематографе дореволюционного периода. В работе исследуется экранный образ публичной женщины и факторы его формирования. Одно из наиболее интересных явлений, анализируемых в статье, — экранный женский образ, формируемый поэзией А. Блока. В качестве примера яркого воплощения этой тенденции анализируется фильм Б. Чайковского «Поэт и Падшая душа» (1918).

Ключевые слова: история кино, русский дореволюционный кинематограф, А. Блок, В. Соловьев, Б. Чайковский, гендер, гендерные исследования кинематографа

**Gender Analysis of the Film
“The Poet and the Fallen Soul”**

UDC 778.5с(09)«1896–1917»

Author: *Svetlana A. Smagina*, PhD (Arts), Senior lecturer, Senior researcher, Section of East European Cinema, Institute of Film Art, VGIK.

Summary: The article deals with the representation of the feminine gender model in pre-Revolutionary Russian cinema. The image of a prostitute and the factors of its shaping are explored. One of the most interesting phenomena in focus is the feminine image created by Alexander Blok. Boris Tchaikovsky's film “The Poet and the

Fallen Soul" (1918) representing this tendency is analysed in the article.

Key words: film history, pre-Revolutionary Russian cinema, Alexander Blok, Vladimir Solovyov, Boris Tchaikovsky, gender, cinema studies

«Кино-Глаз»: концепция условности в документалистике Дзиги Вертова

УДК 791.43.01

Автор: *Мыльников Денис Юрьевич*, младший научный сотрудник сектора кино и телевидения Российского института истории искусств.

Аннотация: Дзига Вертов — режиссер-новатор, не только разрабатывавший, но и осмысливавший специфику документального кино. С позиций закономерностей визуального восприятия в статье рассматриваются причины условности киноизображения в фильмах режиссера, а также программные для документального кино аспекты его кинотеории. Такой ракурс позволяет по-новому взглянуть на вертовский принцип трансформации реальности в киноизображении.

Ключевые слова: Дзига Вертов, документальное кино, киноизображение, условность, трансформация, визуальное восприятие

“Cine-Eye”: the Concept of Conventionality in Dziga Vertov’s Documentaries

UDC 791.43.01

Author: *Denis Yu. Mylnikov*, Researcher, Cinema and TV Section, Russian Institute of Art History.

Summary: Dziga Vertov was a director-innovator who not only developed but also conceptualized the specifics of documentaries. The article examines the reasons for the motion-picture image conventionality in

Vertov’s films as well as the major aspects of his film theory proceeding from the objective laws of visual perception. Such perspective provides a new approach to Vertov’s principle of transforming reality into motion-picture image.

Key words: Dziga Vertov, documentaries, cinema image, conventionality, transformation, visual perception

Цензурный механизм в советской кинематографии 1920-х годов

УДК 351.758.16

Автор: *Насртдинова Алиса Рамилевна*, аспирант, Российский институт истории искусств.

E-mail: alisanasrtdinova@gmail.com

Аннотация: Цензура в советской кинематографии 1920-х годов описана в научной литературе не в полной мере, несмотря на опубликованные постановления, списки, мемуары и статьи, где упоминаются казусы, связанные с деятельностью цензоров. В данной статье описываются цензурные механизмы, с помощью которых осуществлялся контроль над зарубежными кинолентами, составлявшими преимущественную часть кинопроката в первое десятилетие советской власти.

Ключевые слова: советский кинематограф, 1920-е годы, киноцензура, кинопрокат, перемонтаж, Главрепертком

Censorship Machine in the Soviet Cinema of the 1920s

UDC 351.758.16

Author: *Alisa R. Nasrtdinova*, Post-Graduate student, Russian Institute of Art History.

E-mail: alisanasrtdinova@gmail.com

Summary: Despite all the published prescriptions, lists, memoirs and articles touching upon censors’ activity in the 1920s Soviet cinema censorship has not been am-

ply described in cinema studies. The article focuses upon the censorship machine used to control the distribution of foreign films prevailing in the first decade of the Soviet period.

Key words: Soviet cinema, 1920s, film censorship, film distribution system, re-editing, Glavrepertkom (the Board of Censors)

КИНОЯЗЫК И ВРЕМЯ | ГЕНЕЗИС ОБРАЗА

Образ невидимого наблюдателя в фильме «Зеркало»

УДК 778.5 с (092)1

Автор: Федоткин Степан Вячеславович, аспирант ВГИК, выпускник киноведческого отделения ВГИК. Год выпуска 2014, мастерская К.М. Исаевой. E-mail: chevengurst@yandex.ru

Аннотация: В статье анализируется работа камеры в фильме Андрея Тарковского «Зеркало». Формулируются ответы на вопросы — каков статус повествователя, и можно ли говорить о субъективности камеры в «Зеркале»? В фильме режиссер нередко выбирает необычные ракурсы, создающие эффект подматривания, словно за персонажами кто-то следит. Особое внимание уделяется типологии взгляда персонажей в объектив. В статье приводятся примеры как из «Зеркала», так и из других фильмов А. Тарковского.

Ключевые слова: взгляд в объектив, наблюдатель, ракурс, закадровый голос, двоимирие, движение камеры

FILM LANGUAGE AND TIME | IMAGE GENESIS

The Image of the Invisible Observer in Andrei Tarkovsky's Mirror

UDC 778.5 с (092)1

Author: Stepan V. Fedotkin, Post-Graduate student, Film Studies, VGIC. E-mail: chevengurst@yandex.ru

Summary: The article analyzes the camera-work in Andrei Tarkovsky's "The Mirror". It defines the status of the narrator, and the so-called "subjectivity" of the camera. By means of uncommon angles the peeping effect is created as if someone were keeping an eye on the characters. Special emphasis is given to the typology of the characters' look into the camera. Examples are taken from "The Mirror" and other Tarkovsky's films.

Key words: look into the camera, observer, point of view, voice-over, dual reality, camera movement

Проблема экранизации утопий в российском кинематографе

УДК 791.2

Автор: Шестерик Ольга Викторовна, аспирант, ВГИК.

Аннотация: Статья посвящена особенностям экранизации литературной утопии в отечественном кинематографе. Анализируются социальные и художественные факторы, повлиявшие на развитие жанра. Особое внимание уделяется характерным чертам кинодраматургии — использование приемов дедраматизации позволяет раскрыть содержание и функции жанра утопии на экране.

Ключевые слова: утопия, антиутопия, поэтика, дедраматизация, литература, кинематограф

The Problem of Adaptation of Utopias in Russian Cinema

UDC 791.2

Author: Olga V. Shesteric, Post-Graduate student, VGIC.

Summary: The article is devoted to the specifics of literary utopia adaptation in Russian cinema. The social and art factors which had an impact on the genre evolution are analysed. Special emphasis is given to dramatic aspects.

The use of dedramatization techniques allows to reveal the content and functions of the utopia genre in cinema.

Key words: utopia, dystopia, poetics, dedramatization, literature, cinema

Музыка в метадиегетическом пространстве кинофильма

УДК 791.43.01

Автор: *Русинова Елена Анатольевна*, кандидат искусствоведения, доцент, проректор по научной работе, ВГИК.

Аннотация: В статье, продолжающей цикл публикаций «Звукозрительные приемы создания метадиегетического пространства в кинематографе» (*начало «Вестник ВГИК», № 1 (31), 2017*), в историко-художественном контексте развития кинематографа анализируются приемы в звукорежиссуре, которые позволяют использовать элементы музыкальной выразительности для характеристики субъективного пространства (метадиегезиса) фильма, отделения метадиегезиса с помощью музыки от звуковой реалистичности диегезиса фильма.

Ключевые слова: музыка кино, звуковое решение фильма, диегезис, метадиегезис, звукозрительный контрапункт, звукорежиссура в кинематографе

Music in the Metadiegetic Space of the Motion Picture

UDC 791.43.01

Author: *Elena A. Rusinova*, PhD in Art, Associate Professor, Vice-rector in charge of the Research work, VGIC.

Summary: This extension of the author's previous article "udiovisual Means of Creating Metadiegetic Space in Cinema" (*see "Vestnik VGIC" #1 (31), 2017*) is a historic survey of the sound design techniques which make it

possible to use musical expressive means for designating the film's subjective space (metadiegesis) and separating the metadiegesis from diegesis by means of music.

Key words: film music, sound design in film, diegesis, metadiegesis, audio-visual counterpoint, sound directing in cinema

ПЕРФОРМАНС | ИСКУССТВО ВОПЛОЩЕНИЯ

Компенсаторный хеппи-энд как типологическая группа кинематографических финалов

УДК 778.5.041+778.5.04.072+778.5(09)

Автор: *Шевцов Василий Анатольевич*, аспирант кафедры драматургии кино Всероссийского государственного университета кинематографии им. С.А. Герасимова.

Аннотация: В статье впервые рассматривается существование большой группы кинематографических финалов, которые можно объединить общим названием — компенсаторный хеппи-энд. Занимая разные позиции по эмоциональной шкале, эти финалы воспроизводят в фильме общую логическую структуру — структуру компенсации. На ряде примеров анализируется разнообразие сюжетных решений в произведениях киноискусства, открывающихся при обращении к данному типу финала.

Ключевые слова: хеппи-энд, драматургия кино, автор, герой, финал, эмоциональная структура повествования

PERFORMANCE | THE ART OF PRESENTATION

Compensatory Happy Ending as a Typological Group of a Film Finale

UDC 778.5.041+778.5.04.072+778.5(09)

Author: *Vasily A. Shevtsov*, Post-Graduate student, VGIC.

Summary: The article investigates a vast group of film finales which can be classified as “compensatory happy ends”. While occupying different positions on the emotional scale these endings represent the same logical structure: compensation. The author gives extensive examples to illustrate the diversity of narrative solutions provided by the use of such endings.

Key words: happy end, screenwriting, author, protagonist, finale, emotional structure of narration

КУЛЬТУРА ЭКРАНА | КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ФИЛОСОФИЯ

Десктоп-фильмы.

Читать или смотреть?

УДК 778.534

Автор: Новиков Василий Николаевич, аспирант кафедры эстетики, истории и теории культуры, ВГИК (научный руководитель Н.Б. Маньковская).

E-mail: vasily.novikov777@gmail.com

Аннотация: Задача исследования — анализ пока еще молодого, но постепенно набирающего популярность формата «десктоп», различные элементы которого можно встретить в фильмах разных жанров. Обсуждается, есть ли потенциал у данной технологии, предлагающей использование отличной от классической формы экранной киноэстетики, на какие элементы эта технология опирается и как трансформируется в ней понятие «человек», отраженное в проекциях виртуальных комнат.

Ключевые слова: виртуалистика, технологии, экран, визуальность, Сеть

SCREEN CULTURE | CULTUROLOGY. PHILOSOPHY

Desktop Films. To Read or to Watch?

UDC 778.534

Author: Vasily N. Novikov, Post-Graduate student, VGIIK.

E-mail: vasily.novikov777@gmail.com

Summary: The subject matter of the treatise is desktop films, a young but gradually gaining popularity format whose elements can be encountered in films of various genres. The author debates if this technology, which suggests using a different visual esthetics, has any potential, what elements this technology is based on and how it transforms the idea of a human being reflected in virtual reality.

Key words: virtual reality, technologies, screen, visuality, network

МИРОВОЙ КИНОПРОЦЕСС | АНАЛИЗ

Индивидуализм как

«культурный синдром» в новейшем американском кинематографе

УДК 778.5.778

Автор: Цыркун Нина Александровна, доктор искусствоведения, заведующая Отделом современного экранного искусства НИИК ВГИК.

Аннотация: В статье рассматривается баланс двух основных культурных конструкций — индивидуализма и коллективизма, и то, как он представлен в американском кинематографе 2015–2016 годов. В качестве материала выбраны фильмы, действие которых происходит в прошлом, настоящем и будущем. Формулируется вывод: в условиях масштабной опасности неотъемлемая от понятия индивидуализма идея моральной ответственности неизбежно ведет к усилению на индивидуальном уровне роли компонента коллективизма как необходимого условия общего выживания.

Ключевые слова: индивидуализм, коллективизм, культурный синдром, американское кино, моральная ответственность

WORLD CINEMA | ANALYSIS

Individualism as a Cultural Syndrome in Recent American Cinema

UDC 778.5.778

Author: *Nina A. Tsyrukun*, Doctor in Arts, Head of the Department of Modern Screen Art, Institute of Film Art, VGIK.

Summary: The article explores the balance of the two basic cultural constructs — individualism and collectivism — and the way it is represented in the American cinema of 2015–2016 as exemplified by a number of films set in the past, present and future. The author comes to the conclusion that in the face of a global peril the idea of individual moral responsibility inevitably leads to the role of collectivism as the essential survival condition.

Key words: individualism, collectivism, cultural syndrome, American cinema, moral responsibility

Киноэкран Арабского Востока: проблема радикального ислама

УДК 778.5I(Араб.)

Автор: *Шахов Анатолий Сергеевич*, доктор искусствоведения, кандидат исторических наук, киновед, востоковед-историк, арабист. Ведущий научный сотрудник НИИ киноискусства (ВГИК). Научный консультант раздела «Театр и Кино» в 35-томном научном издании «Большая Российская энциклопедия». Член Союза кинематографистов России и Общества востоковедов РАН.

Аннотация: В статье обосновываются процессы отражения на киноэкране ряда арабских стран идеологии радикального фундаментализма, его попытки самоутвердиться на Арабском Востоке, что ставит судьбы простых людей на грань существования, оказывает негативное

влияние на мирное сосуществование государств в мире.

Ключевые слова: Арабский Восток, кинематограф, исламский радикализм, Ямина Башир, Марван Хамид, Нури Бузид, Наджат Анзур

Cinema of Arabic East: the Problem of Radical Islam

UDC 778.5I(Arab.)

Author: *Anatoly S. Shakhov*, Doctor (Arts), PhD (History), Senior Researcher, Department of Modern Screen Arts, Institute of Film Art (VGIK), member of the RF Filmmakers' Union and Orientalists' Society

Summary: The article searches into the processes of reflecting Islamic fundamentalism in Arab cinema, its efforts to assert itself in the Arab world which puts common people on the brink of extinction and jeopardizes the peace on the planet.

Key words: Arab East, cinema, Islamic radicalism, Yamiina Bashir, Marwan Hamid, Nouri Bouzid, Najjat Anzour

КИНОБИЗНЕС | СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

Новые реалии формирования зрительской киноаудитории

УДК 338.46

Авторы: *Восколович Нина Александровна*, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и персонала экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. Читает курсы: «Экономика платных услуг», «Экономика туризма и спорта», «Управление социальной сферой»;

Жильцов Евгений Николаевич, доктор экономических наук, профессор кафедры теории философии и методологии экономики экономического факультета МГУ

имени М.В. Ломоносова. Читает курсы: «Экономика общественного сектора», «Научный семинар для аспирантов», «Экономика некоммерческих организаций».

Аннотация: В статье рассматривается влияние комплекса экономических, социальных, информационно-коммуникационных, маркетинговых факторов на зрительскую киноаудиторию, приводится страноведческий анализ потребления культурно-досуговых услуг, включая посещаемость кинотеатров. Раскрываются особенности развития таких сегментов кинорынка, как онлайн-кинотеатры, платный просмотр, скачивание фильмов, игр, музыки и т. д., расширяющих потребительский выбор и демонстрирующих силу конкурентов кинопроката. Обосновывается использование маркетинговых инструментов (рекламное продвижение кинопродукции в социальных сетях, популяризация брендов, кобрендинговые программы и т. д.) для усиления приверженности и лояльности зрителей.

Ключевые слова: зрительская киноаудитория, потребительский выбор, конкурентоспособность, реклама в соцсетях, брендинг, кобрендинг

FILM INDUSTRY |

STRATEGY AND TACTICS OF MANAGEMENT

Culture-Bound Items in the Formation of the Cinema Audiences

UDC 338.46

Author: *Voskolovich Nina Aleksandrovna*, Doctor of Economic Sciences, Professor of the Labor Economics and Personnel Economics Department, faculty of Lomonosov Moscow State University. Taught courses: “Economics of paid services, the Economics of tourism and sport”, “Social Administration”;

Zhiltsov Evgeny Nikolaevich, Doctor of Economic Sciences, Professor of the Theory of Philosophy and Methodology of Economics Department, faculty of Lomonosov Moscow State University. Taught courses: “Public Economics”, “Research Seminar for graduate students”, “Economics of non-profit organizations”.

Summary: The article is devoted to the influence of economic, social, communicative and marketing factors on the audience and gives a cross-cultural analysis of consuming entertainment services including cinema attendance. Dwelling on the development of such film market segments as on-line cinemas, paid movie streaming, downloading films, games, music, etc.. which broaden the consumers’ choice and demonstrate the power of theatrical distribution competitors, the authors justify the use of marketing techniques (social network promotion, branding and co-branding programs, etc.) for enhancing the audience’s commitment and loyalty.

Key words: audience, spectator, consumer choice, competitiveness, social media, branding, co-branding

Для обсуждения с авторами проблематики статей, опубликованных в номере, просьба присылать письма на электронный адрес редакции: vestnik-vgik@vgik.info

For further discussions please contact the authors on: vestnik-vgik@vgik.info